

BAKUNEを開発したTENTIALが、 冷房環境下で最適な春夏用掛け布団を4月1日（水）より新発売。

「BAKUNE 掛け布団 クール」 「BAKUNE 掛け布団 オーガニックコットン」
2種の2026年春夏ラインアップを新たに発売。



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、冷房環境下で最適な「BAKUNE 掛け布団 クール」および「BAKUNE 掛け布団 オーガニックコットン」を、2026年4月1日よりTENTIAL公式オンラインストアおよびオフィシャルストアにて発売開始いたします。

累計販売数150万セット※1を突破したりカバリーウェアを中心に、睡眠領域で幅広い製品展開を続けるテンシャルは、近年の猛暑を背景に、冷房を使った睡眠の重要性に着目しました。

今回新発売する夏用掛け布団シリーズは、厚生労働省が掲げる睡眠時の理想的な寝床内環境「温度 $33\pm 1^{\circ}\text{C}$ ・湿度 $50\pm 5\%$ 」に近づける独自の設計を採用。中わたに温度調整素材（PCM）を練り込んだ「THERMO FLEX®」を使用することで、暑いときは涼しく、冷房による冷え込み時には適度な保温性を発揮します。

ラインアップは、ニーズに合わせて選べる2種類を展開します。「BAKUNE 掛け布団 クール」は、表地に接触冷感素材を採用し、熱帯夜でも入眠時の熱を早く逃がすひんやり感と調温・除湿機能による寝床内環境の維持を両立したモデルです。「BAKUNE 掛け布団 オーガニックコットン」は、肌に触れる素材にこだわりたいというお客様の声を元に開発。肌面にオーガニックコットン100%の2重ガーゼを使用し、冷房の冷気から体を優しく守る、自然で柔らかな肌触りが特徴です。

いずれもご自宅の洗濯機で丸洗い可能で、抗菌・防臭・防ダニ機能も備えています。さらに、洗濯ネットとしても活用できる専用収納バッグが付属し、夏のコンディショニング※2を多角的にサポートします。

※1 150万セット:トップス・ボトムス2点で1セット換算(300万枚販売実績)、累計販売数は2025年8月時点

※2 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」だと定義しています

●冷房と睡眠環境についての解説：西多昌規 教授



近年の猛暑環境では、夜間も含めた冷房使用は熱中症予防の観点から不可欠であり、つけたまま寝ること自体は医学的にも妥当な対応です。一方で、睡眠の質という観点では、単に室温を下げるだけでは不十分であり、布団のなかの温度や湿度など寝床内の環境の安定が重要になります。入眠時には深部体温の低下が必要ですが、過度な冷却や明け方の冷えは覚醒反応を引き起こしやすく、中途覚醒や熟眠感の低下につながります。したがって、室温は低くし過ぎず、通気性・吸放湿性に優れた掛け寝具で局所的に調整することが理にかなっています。冷房か寝具かという二者択一ではなく、両者を組み合わせて、冷やしすぎず蒸しない環境を整えることが、暑熱環境下での快適な睡眠の鍵となります。

プロフィール

早稲田大学教授 精神科医。東京医科歯科大学卒業。自治医科大学講師、ハーバード大学客員研究員、スタンフォード大学客員講師などを経て、早稲田大学スポーツ科学学術院教授、早稲田大学睡眠研究所所長。精神科専門医、睡眠医療総合専門医などをもつ。専門は睡眠、アスリートのメンタル・睡眠サポート。睡眠障害、発達障害の治療も行う。著書に「休む技術2」（大和書房）「眠っている間に体の中で何が起きているのか」（草思社）など。

●BAKUNE 掛け布団 クール/BAKUNE掛け布団オーガニック Cottonの機能・特長



人が心地よく眠るためには、布団の中の環境がとても重要です。寝床内の温度は33℃、湿度は50%※が最適とされており、このバランスが快適な眠りを支えてくれます。BAKUNE 掛け布団シリーズは、独自技術「SLEEP CONDITIONING TECHNOLOGY®」を採用。冷房環境下においても、寝床内の温度・湿度をこの適切な状態に整えることを目指して設計されました。理想的な環境に近づけるためのコンディショニング設計により、日々の快適な眠りをサポートします。

【主な機能・特徴】

特長1：冷えと蒸れにアプローチする調温・除湿設計

温度調整素材（PCM）を繊維に練り込んだTHERMO FLEX®に加え、除湿素材「B型シリカゲル」を採用。エアコンによる冷えすぎを抑えつつ、寝苦しさの原因となる蒸れにも対応し、寝床内を快適な状態に整えます。

特長2：洗濯可能&専用バッグ付き

ご自宅の洗濯機で丸洗いが可能で、カバーなしでも使用できます。

付属の専用収納バッグはコンパクトに収納できるほか、洗濯ネットとしても活用できます。

特長3：消臭・防ダニ機能

汗臭や加齢臭などの気になるニオイを軽減する消臭機能に加え、防ダニ機能も備えています。汗をかきやすい夏場でも、清潔にお使いいただけます。

※厚生労働省 生活習慣病予防のための健康情報サイト:

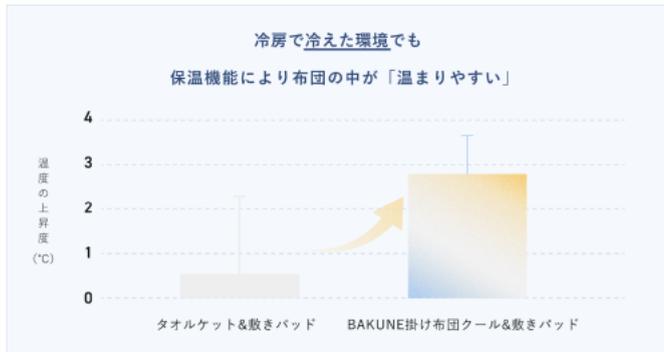
快眠のためのテクニック - よく眠るために必要な寝具の条件と寝相寝返りとの関係より

参照：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/heart/k-01-003>

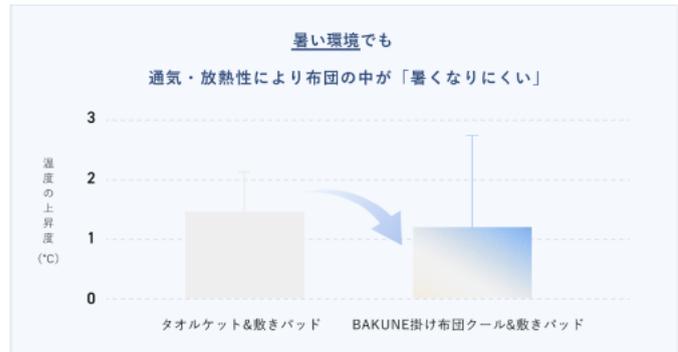
【自社検証結果】

自社で実施した検証では、一般的なポリエステル製の夏用寝具と比較し、寝床内の湿度が低く保たれる傾向が確認されました。また、VAS法による評価では、一晩の睡眠による疲労感の軽減率においても差が見られています。

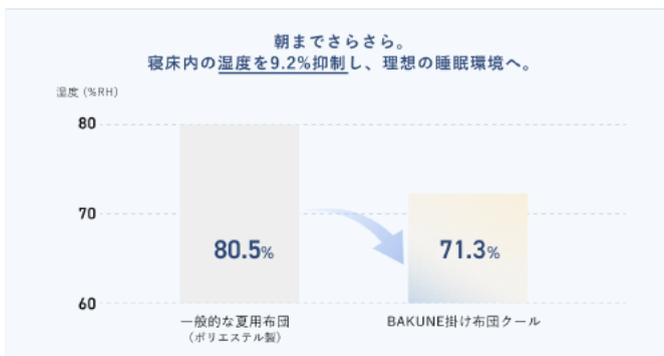
さらに、掛け布団と敷きパッドの併用により、冷えにくく暑くなりにくい、環境に応じた調整がされやすい結果となりました。



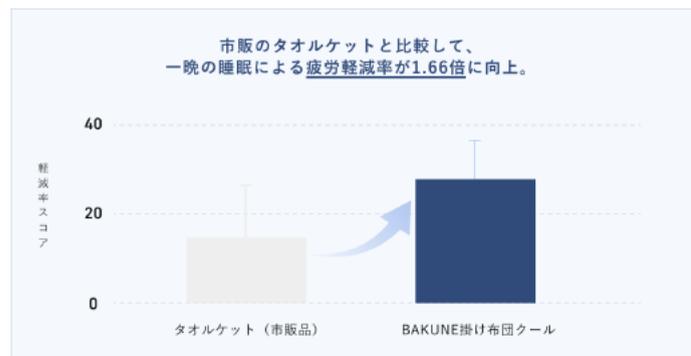
※社員を対象に、冷房の効いた部屋（冷房22°C、室温18°C、夏の冷房利用を想定）で、使用前から使用30分後の布団内の温度の上昇度を比較。参加者4例の平均値を示している。使用機器：温度計（INKBIRD）



※社員を対象に、暖房の効いた部屋（暖房28°C、室温23°C、夏の暑い環境を想定）で、使用前から使用30分後の布団内の温度の上昇度を比較。参加者4例の平均値を示している。使用機器：温度計（INKBIRD）



試験内容: 一般的なポリエステル製夏用布団とComforter Coolの寝床内湿度を比較。
測定条件: 使用開始から60分経過後の湿度を計測。
環境設定: 室温27°C × 湿度65%RH (日本の熟睡夜を想定した環境)



BAKUNE 掛け布団 クール



【製品コンセプト／開発背景】

冷房をつけた夏の夜の使用に特化した掛け布団です。接触冷感素材を表地に使用し、肌に触れた瞬間のひんやりとした感触と、調温・除湿機能で理想の温度・湿度へ近づける設計になっています。

【製品仕様】

製品名 : BAKUNE 掛け布団 クール

カラー : グレー、ライトブルー、グレイージュ、ピンクグレイージュ、オフホワイト、ネイビー

サイズ : シングル、セミダブル、ダブル、クイーン

素材 : (ふとんがわ) ナイロン60% ポリエステル30% ポリウレタン10%、(詰めもの) ポリエステル80% 再生繊維 (セルロース) 20%

価格 : ¥19,910(税込)~¥33,990(税込)

発売日 : 2026年4月1日 (水)

販売場所: TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア (直営店舗)、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

BAKUNE 敷きパッド クール	BAKUNE ボックスシーツ クール	BAKUNE 枕パッドクール 2枚セット
		
¥9900(税込)~¥19910(税込)	¥12430(税込)~¥23430(税込)	¥4950(税込)

BAKUNE 掛け布団 オーガニックコットン



【製品コンセプト／開発背景】

肌に触れる素材にこだわりたいというお客様からの声を元に開発した、オーガニックコットン素材の掛け布団です。オーガニックコットンを100%使用し2重ガーゼに織り上げることにより、肌あたりの良さを通気性の良さを両立。天然繊維ならではのさらっとした肌あたりも特徴です。

【製品仕様】

製品名 : BAKUNE 掛け布団 オーガニックコットン
 カラー : グレー、ベージュ
 サイズ : シングル、セミダブル、ダブル、クイーン
 素材 : (側地) 綿100% (オーガニックコットン100%)
 (詰めもの) ポリエステル90% 再生繊維 (セルロース) 10%
 価格 : ¥22,990(税込)~¥39,490(税込)
 発売日 : 2026年4月1日 (水)
 販売場所 : TENTIAL公式オンラインストア、TENTIALオフィシャルストア
 (直営店舗)、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式オンラインストアからご確認いただけます。

BAKUNE 敷きパッド オーガニックコットン	BAKUNE 枕パッド オーガニックコットン 2枚セット
	
¥12430(税込)~¥24420(税込)	¥6490(税込)

TENTIAL

_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億(2025年11月時点)
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース上場
SNS各種	X: https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram: https://www.instagram.com/tential/ YouTube: https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト