

TENTIAL、疲労回復パジャマBAKUNEシリーズ 肌触りにこだわった「BAKUNE スムース」 「BAKUNE オーガニックコットンブレンド」が新登場

BAKUNEが誇る機能性はそのままだに、毎日着たいと思えるなめらかな肌触りを追求した新定番



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、4月17日（金）より累計販売150万セット※を突破した疲労回復パジャマ「BAKUNE」シリーズから、なめらかさ・肌触りを追求した「BAKUNE スムース」と、OCS認証オーガニックコットン素材を使用した「BAKUNE オーガニックコットンブレンド」の2製品を発売いたします。

テンシャルは、日々お客様の声に耳を傾け、自分のライフスタイルに合った素材を選べる豊富なラインナップを実現することを大切にしてきました。今回の2製品も、自然な寝返りをサポートする「BAKUNE Motion Design®」と特殊機能繊維「SELFLAME®」による血行促進で疲労回復をサポートするBAKUNE本来の機能はそのままに、素材の選択肢をさらに広げるパジャマとして登場します。

「BAKUNE スムース」は涼しさ・軽さはもちろん、なめらかさ・肌触りにこだわり、モダールの混合率が高いスムース素材を採用し、体をやわらかく包み込む着心地を実現。接触冷感・吸放湿性・高い通気性を兼ね備えた製品です。パジャマタイプとTシャツタイプを展開します。「BAKUNE オーガニックコットンブレンド」は、素材の67%にOCS（オーガニックコンテンツスタンダード）認証を取得したオーガニックコットンをブレンドした、やさしい肌あたりの製品です。コットン本来の心地よさを贅沢に活かしながら、かっちりとした質感でシャツライクなデザインに仕上げ、ラウンジシーンにも対応できる上品な佇まいを実現。吸放湿性によるムレ感の軽減と適度な伸縮性も備えた一着です。

テンシャルは今後も、科学的根拠に基づいた機能性の追求はもちろん、日々のお客様の声をもとに「毎日着たいと思える着心地」にもこだわり続け、コンディショニングブランドとして製品・サービスのラインナップをさらに充実させてまいります。

※150万セット：トップス・ボトムス2点で1セット換算（300万枚販売実績）、累計販売数は2025年8月時点

※テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています。

● BAKUNE スムース

一般医療機器



なめらかさ・肌触りを追求した製品。天然由来繊維のレーヨン（モダール）を主体としたスムース素材を採用することで、体をやわらかく包み込む着心地を実現しながら、接触冷感・吸放湿性・通気性といった夏に必要な機能も備わっています。

● BAKUNE オーガニックコットンブレンド


一般医療機器



OCS（オーガニックコンテンツスタンダード）認証を取得したオーガニックコットンをブレンドした素材を採用。端正な印象のシャツライクなデザインながらも、適度な伸縮性を両立した製品です。

● 製品概要

【BAKUNE スムース（Tシャツタイプ）】

タイプ	ロングスリーブ	ロングパンツ	ショートスリーブ	ショートパンツ
				
価格	12,430円（税込）		11,440円（税込）	
カラー	ブラック、ライトグレー、グレイジュ、ダークグレー、パールブルー、クラシックピンク			
サイズ	XS、S、M、XL、2XL			
素材	レーヨン63%、ポリエステル37%			

【BAKUNE スムース (パジャマタイプ)】

タイプ	パジャマ ロングスリーブ	パジャマ ロングパンツ
		
価格	16,940円 (税込)	
カラー	ブラック、グレージュ、クラシックピンク	
サイズ	XS、S、M、L、XL、2XL	
素材	レーヨン63%、ポリエステル37%	

【BAKUNE オーガニックコットンブレンド】

タイプ	パジャマ ロングスリーブ	パジャマ ロングパンツ
		
価格	19,800円 (税込)	
カラー	ネイビー、ダークグレー、グレージュ	
サイズ	S、M、L、XL	
素材	綿67% ポリエステル33%	

販売場所：TENTIAL公式サイト、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式ECサイトからご確認いただけます。

【TENTIAL公式ECサイト】

<https://tential.jp/>

TENTIAL

Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億(2025年11月時点)
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース市場
SNS各種	X: https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram: https://www.instagram.com/tential/ YouTube: https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト