

TENTIALのBAKUNEシリーズから 素材とパターンを追求したブランド史上最高峰モデル 「BAKUNE Dry Pro」が新登場

2026年5月7日（木）よりシリーズNo.1の涼しさ※1と、
寝返りを支える独自パターン設計を備えた「BAKUNE Dry Pro」を販売開始



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、2026年5月7日（木）より累計販売200万セット※2を突破した疲労回復パジャマ「BAKUNE」シリーズの最新作として、素材とパターンを追求したブランド史上最高峰モデルの「BAKUNE Dry Pro」を、テンシャル公式オンラインストアならびに全国のオフィシャルストアにて発売開始いたします。

テンシャルがこれまでBAKUNEシリーズを開発するうえで大切にしてきたのは、「血行促進による疲労回復」と「良質な睡眠の追求」を高い次元で両立させることです。良質な睡眠をとるために、寝床内環境（温度・湿度）のコントロール、肌あたりや素材の快適性、そして睡眠中の動きやすさという3つの要素が重要であると捉え、エビデンスに基づいた製品開発に取り組んでまいりました。こうした考えのもと、高温多湿な日本特有の夏場の睡眠環境に求められる機能性を追求し、シリーズの最高峰として開発した最新作が、素材とパターンを追求したブランド史上最高峰のモデル「BAKUNE Dry Pro」です。「寝返りのしにくさ」や夏場の「汗による不快感」に対応するため、BAKUNEシリーズ史上No.1の涼しさ※1と、身体の動きを妨げない設計を両立しました。

本製品は、綿素材と比較して約2.4倍の通気性（JIS L 1096）が衣服内の熱を効率的に逃がし、約1.3倍の吸放湿性（JIS L 1954）が汗による蒸れを抑え、ベタつきを軽減します。さらに、特殊機能繊維は「ナイロン SELFFLAME®」を使用。接触冷感性と滑らかな肌触りを備えたレーヨンを組み合わせた独自構造により、高い通気性・吸放湿性とひんやりとした着用感を実現しました。加えて、パターンを一般的なアパレルが立ち姿勢で設計されているのに対し、本製品は寝姿勢を前提に設計。生地の不均一な歪みが動きにくさの要因である点に着目し、独自パターン設計「BAKUNE Motion Design® Pro」により寝返り時の衣服の歪みを91%低減しています。これらの機能を一着に統合することで、入眠時の快適さから起床まで、一晩を通してストレスの少ない着用環境を提供します。

※1 吸放湿性と通気性が他のBAKUNEと比較して高いこと

※2 200万セット：トップス・ボトムス2点で1セット換算（400万枚販売実績）、累計販売数は2025年12月時点

※テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています。

● BAKUNE Dry Pro上下セット

一般医療機器



【主な特徴】

1. 血行促進による疲労回復

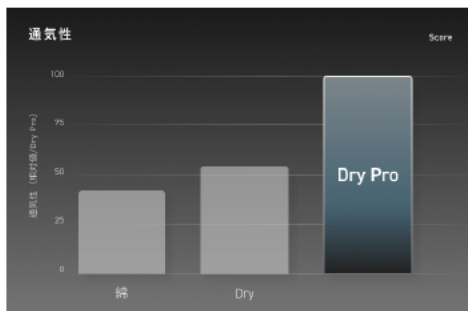
- ・特殊機能繊維「SELFLAME®」で血行促進・疲労回復

BAKUNE メリノウールで初めて採用し、滑らかな肌触りが特徴のレーヨンにも馴染む「ナイロン SELFLAME®」を採用。この特殊機能繊維が身体から放たれる遠赤外線を放射することで血行を促進。優しい肌触りを活かしながら、寝ている間の疲労回復や、筋肉のハリ・コリ等の改善をサポートします。

2. BAKUNE史上No.1の涼しさ

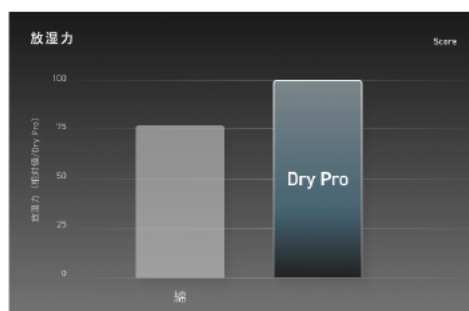
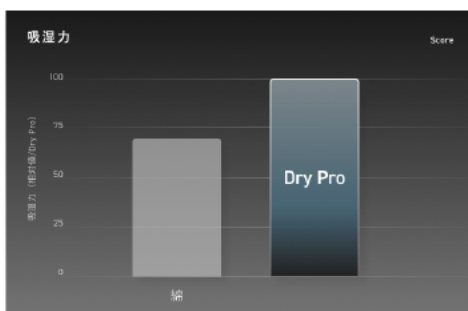
- ・通気性 綿素材の2.4倍

JIS L 1096による試験で、通気性が綿素材の約2.4倍を実現。夏の寝苦しさを軽減し、一晩中涼しい着心地をサポートします。



- ・吸放湿性 綿素材の約1.3倍

JIS L 1954による試験で、吸湿力・放湿力ともに約1.3倍を実現。汗による蒸れを抑え、ベタつきのない状態を持続させます。



・ひんやりとした接触冷感

「ナイロン SELFLAME®」とレーヨンを組み合わせた独自構造により、高い通気性・吸放湿性・接触冷感性でひんやり涼しい着用感を実現しました。

3.睡眠中の動きによるストレスを軽減**・寝返り時の衣服歪みを91%減少「BAKUNE Motion Design® Pro」採用**

身体の動きに追随する独自パターン設計により、寝返り動作時の衣服の歪みを通常の衣服構造比91%減少。睡眠中の動きによるストレスを軽減します。

【製品仕様】

製品名	: BAKUNE Dry Pro上下セット
カラー	: ブラック、ダークグレー、グレイジュ、ダークグリーン
サイズ	: S、M、L、XL、2XL
素材	: 本体 レーヨン71% ナイロン29% (トップスのみ リブ部分 レーヨン68% ナイロン26% ポリウレタン6%)
価格	: (半袖・ショートパンツ) 27,940円(税込) / (長袖・ロングパンツ) 29,920円(税込)
発売日	: 5月7日(木)
販売場所	: TENTIAL公式サイト、主要ECサイト、一部量販店など

※各店舗の販売状況は公式ECサイトからご確認いただけます。

【TENTIAL公式ECサイト】 <https://tential.jp/>

TENTIAL

_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億(2025年11月時点)
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース市場
SNS各種	X: https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram: https://www.instagram.com/tential/ YouTube: https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト