

# 日本人の足に最適化したTENTIALのリカバリーサンダルから フリップフロップが登場

約40万人の足型データを基に開発、「リカバリーサンダル プロ」シリーズは  
2層構造EVAでクッション性と安定性を両立



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、サンダルの出番が増えるこれからの季節の足元をサポートする「リカバリーサンダル フリップフロップ」「リカバリーサンダル プロ フリップフロップ」の2種を2026年4月27日（月）より発売いたします。

24時間365日のコンディショニング※1をサポートする上で、足は身体を支える土台であり、その機能が損なわれることで姿勢や歩行に影響が及ぶと考え、テンシャルでは足元からもコンディショニングを支える製品を展開しています。「リカバリーサンダル」シリーズは2021年の発売以降、お客様の声を受けて改良を重ねながらラインナップを拡充し、2025年秋冬シーズンより大幅アップデートをした製品を展開。累計販売数は22万足※2を突破しました。

リカバリーサンダル市場においては、海外発ブランドの製品が中心であること、欧米人の足型を基準に設計されたものが多いことから、日本人の足には必ずしもフィットしないという課題がありました。また、従来の1層構造のEVAサンダルでは柔らかさと安定性の両立に課題があり、お客様からも「柔らかくて気持ちいいが、長時間歩くと疲れる」「安定感はあるが、クッション性が物足りない」といった声をいただいていた。

テンシャルはこれらの課題を解決するため、日本人約40万人の足型データを活用した独自のフットベッド設計と、こだわりのEVA素材によるソール構造の開発に約3年をかけて取り組んできました。

今回発売する「リカバリーサンダル プロ フリップフロップ」は、日本人約40万人の足型データをもとにしたフットベッド設計に加えて、こだわりのEVA素材の2層構造により「履いた瞬間の柔らかさ」と「歩いたときの安定性」を両立したモデルです。フットベッド部分に厚みを持たせ、踏み込んだ時の沈み込み量を増やすことで、足当たりの柔らかさを一層感じやすい構造にしました。

「リカバリーサンダル フリップフロップ」は、日本人の足に最適なフィット性を実現したモデルです。踵の位置、土踏まずのアーチ位置、高さ、長さといった項目を1mm単位で分析し、標準的な足形に最も近いデータを抽出。この解析結果をフットベッドの形状に反映しています。全4色のカラーバリエーションで、サンダルの出番が増えるこれからの季節に、日常のファッションに溶け込むデザインです。

テンシャルは今後も、より多くの方のコンディショニングをサポートできるよう製品ラインナップの拡充を進めてまいります。

※1 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています。

※2 累計販売足数は2026年2月時点

## ●商品概要

### リカバリーサンダル プロ フリップフロップ



リカバリーサンダルに求められる「クッション性」「フィット性」「安定性」の3要素を追求した上位モデルとして、こだわりのEVA素材の2層構造を採用。足裏に触れるフットベッドには柔らかさを感じやすい低硬度のEVAを採用し、地面と接するアウトソールには硬度を高めたEVAを使用することで、「履いた瞬間の柔らかさ」と「歩いたときの安定性」を両立しています。

さらに、フットベッド部分には、日本人約40万人の足型データをもとにした構造を採用。さらに厚みを持たせた設計により、沈み込み量を増やしています。これにより、フィット性と足当たりの柔らかさを感じやすい設計となっています。

商品名	価格(税込)	カラー	サイズ	素材
リカバリーサンダル プロ フリップフロップ	12,980円	ブラック・ベージュ・シルバー	2XS~2XL	EVA

## リカバリーサンダル フリップフロップ



約40万人の日本人の足型データに基づいたフットベッド形状と、数パターンの検証を経て選定した構造のアウトソールを採用し、歩きやすさと安定性を向上させました。

独自配合のEVA素材により、履いた時に過度に潰れすぎないように程よい硬さを持たせ、クッション性と安定性を両立しています。シンプルなデザイン性に加え、PinkやCoral Pinkなどのカラーバリエーションを展開し、女性にも手に取りやすいラインナップです。

商品名	価格(税込)	カラー	サイズ	素材
リカバリーサンダル フリップフロップ	7,980円	ブラック・ベージュ・コーラルピンク・ピンク	2XS~2XL ※Coral Pink, Pinkの4色は2XS~Mサイズまでの展開	EVA

※各店舗の販売状況は公式ECサイトからご確認いただけます。

【TENTIAL公式ECサイト】 <https://tentia.jp>

# TENTIAL

Corporate Information

## 株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

## 会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億（2025年11月時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	<a href="https://corp.tential.jp/">https://corp.tential.jp/</a>
事業内容	『TENTIAL』 <a href="https://tential.jp/">https://tential.jp/</a>
上場証券取引所	東証グロース上場
SNS各種	X： <a href="https://x.com/TENTIAL_Inc">https://x.com/TENTIAL_Inc</a> Instagram： <a href="https://www.instagram.com/tential/">https://www.instagram.com/tential/</a> YouTube： <a href="https://www.youtube.com/@tential5821">https://www.youtube.com/@tential5821</a>



コーポレート  
サイト



商品ブランド  
サイト