

TENTIAL、父の日に向けあべのハルカス近鉄本店・ルミネ新宿で POPUP STOREを期間限定オープン

～ギフト需要拡大に対応し、関西・首都圏のランドマーク商業施設にて体験機会を拡大～



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、父の日（2026年6月21日）に向けて、関西・首都圏のランドマーク商業施設にてPOPUP STOREを期間限定でオープンします。あべのハルカス近鉄本店（大阪府）では2026年6月3日（水）から、ルミネ新宿（東京都）では2026年6月8日（月）から、それぞれ開催いたします。両POPUP STOREは、2026年4月17日（金）より開催中の母の日・父の日に向けた特別なギフトキャンペーン「TENTIAL Mother's & Father's Day 2026」の連動企画として実施します。

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディションが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディションを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。そのためテンシャルは、あらゆる生活シーンをコンディショニング※1視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディションを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

そうして生まれた製品を「自分のため」だけでなく、「大切な人の毎日の調子を整える時間を贈りたい」という想いを持つお客様にも支持いただいております。テンシャルの自社ECサイトでは、購入全体の3割超がギフト用途として選ばれております※2。父の日などのギフトシーズンに当社製品をお選びいただく機会が年々増加し、贈り物として手にした方の体験がさらに次の贈り物や推奨へとつながるオーガニックな広がりが、ブランドへの信頼を支えています。

一方でギフトとしての利用に際し、贈り主自身が製品の質感や着心地を確かめ、納得して選んでいただける環境に対する要望も多くいただいております。テンシャルは、オンライン・オフラインともに多様なチャネルで商品をお届けしておりますが、なかでも実際に触れて体験いただける場として、直営店舗・POPUP STOREの展開を継続的に進めています。今回、関西最大級のターミナル立地「あべのハルカス近鉄本店」および首都圏を代表するターミナル「ルミネ新宿」での開催により、父の日に向けたギフト選びの機会を、より身近な場所でご提供します。

※1 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています

※2 2025年2月～2025年8月における自社ECサイトでの購入におけるギフト購入比率（35.5%）。出典：2025年8月期通期決算説明資料

● TENTIAL POPUP STORE概要

<TENTIAL>POP UP SHOP あべのハルカス近鉄本店

期間：2026年6月3日（水）～6月16日（火）

営業時間：10:00～20:00

住所：大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス近鉄本店 ウイング館2Fイベントスペース

TENTIAL ルミネ新宿 POPUP

期間：2026年6月8日（月）～2026年6月21日（日）

営業時間：11:00～21:00

住所：新宿区西新宿1-1-5 ルミネ1 2F Gallery1 TENTIAL

両店舗とも、BAKUNEシリーズや、リカバリーサンダル、BAKUNE EYE-MASK などを中心に展開予定です。店頭スタッフが、贈り先の方の生活シーンや好みに合わせたアイテム選びをサポートいたします。

※「TENTIAL Mother's & Father's Day 2026」キャンペーン対象店舗として、税込5,000円以上のご購入でのギフトラッピング無料、対象商品税込30,000円以上のご購入でのノベルティプレゼントの対象となります。

● 「TENTIAL Mother's & Father's Day 2026」キャンペーン内容

【キャンペーン実施概要】

期間：2026年4月17日（金）11:00～2026年6月22日（月）12:00（正午）

対象者：TENTIAL公式オンラインストア購入者 / TENTIALオフィシャルストア（直営店）購入者

特設サイト：<https://tential.jp/features/mothers-fathers-day-2026>

① 【ペアセット購入者向け】母の日・父の日限定のギフトボックス	② ギフトラッピング無料	③ ノベルティプレゼント（BAKUNE BATH 9錠）
		
<p>お母さん・お父さんとお揃いで贈るBAKUNEのペアセットを購入された方には母の日・父の日限定のギフトボックスもご用意しております（数量限定・有料）</p>	<p>全商品対象、税込5,000円以上のご購入でギフトラッピングを無料にてご提供</p>	<p>対象商品税込30,000円以上のご購入で、BAKUNE BATH 9錠をプレゼント。温浴効果を高めることで血行を促進し、日々の疲れを癒します。 ※通常割引適用後の購入金額が対象 ※ノベルティは数量限定のため、なくなり次第終了となります。内容は予告なく変更となる場合がございます。</p>

●主なギフトセット一覧（一例）

<p>【おすすめNo.1】 二人でBAKUNEセット</p>	<p>大人の機能性ポロシャツセット</p>	<p>おうち & おでかけリカバリーペアセット</p>
		
<p>①BAKUNE Dry メンズ 長袖 上下セット ②BAKUNE Dry メンズ 半袖 上下セット ③BAKUNE Dry ウィメンズ 長袖 上下セット ④BAKUNE Dry ウィメンズ 半袖 上下セット</p> <p>①or②+③or④ ¥41,184（税込）～¥44,748（税込）</p>	<p>①スムーズリカバリー 半袖ポロシャツ ②ライトニット 半袖ポロシャツ</p> <p>上記2セット ¥29,920（税込）</p>	<p>①リカバリーサンダル プロスライド ②リカバリーサンダル フリップフロップ ③リカバリーサンダル プロフリップフロップ</p> <p>上記より2セット ¥14,256（税込）～¥21,384（税込）</p>

※このほかにも、多彩なラインナップをご用意しております。各商品の詳細は、上記特設サイトよりご確認ください。

※TENTIALオフィシャルストアでは全商品がキャンペーン対象商品となります。また、お取り扱いの一部限られる場合がございます。ご来店前にお取り扱い有無と在庫状況を必ずご確認ください。

TENTIAL

Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億（2025年11月時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース上場
SNS各種	X : https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram : https://www.instagram.com/tential/ YouTube : https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト