

「暑さに負けない、夏のカラダ習慣を。」 TENTIAL、「TENTIAL SUMMER CONDITIONING」を 7/17より実施

酷暑日/猛暑日と連動する特別クーポンなど夏の新習慣を提案するキャンペーン



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、記録的猛暑が続く2026年の夏に向け、新しいコンディショニング習慣を提案する「TENTIAL SUMMER CONDITIONING」を、2026年7月17日（金）から7月31日（金）までの15日間、自社ECおよび全国の直営店舗にて実施いたします。本キャンペーンでは、東京の最高気温に連動して発行される「酷暑日/猛暑日フラッシュクーポン」をはじめ、夏の睡眠環境と日々のコンディショニング※1を見直すきっかけとなる複数の取り組みを展開いたします。

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディショニングが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディショニングを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。そのためテンシャルは、あらゆる生活シーンをコンディショニング視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディショニングを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

2026年、気象庁は最高気温40℃以上を示す新名称として「酷暑日」を制定しました。日中の暑さ対策に加え、夜間の睡眠環境や翌日への疲労蓄積が新たな社会課題となっています。テンシャルが2026年5月に実施した「夏の睡眠環境に関する実態調査」（全国20～60代男女400名）では、夏に睡眠の悩みを感じる人は68.7%（四季で最多）おり、87.0%が夏の寝苦しさは何らかの対策をしていること、一方で、対策者の61.2%が「朝のだるさ・疲れ」を感じていたり、エアコン使用者の53.7%が「暑さ・蒸れで目が覚める」という結果が明らかになりました。冷房を用いた暑さ対策は一般化する一方で、"対策しているのに整わない"という構造的な課題が浮き彫りとなっています。

▼参考：夏の睡眠環境に関する実態調査（2026年5月発表）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000372.000032370.html>

テンシャルはこの結果を受け、この夏「暑さに負けない夏のカラダ習慣を。」をテーマに、製品だけでなくコンディショニングを整えるコンテンツや飲料を提供し、新しいコンディショニング習慣を提案する「TENTIAL SUMMER CONDITIONING」として様々なキャンペーンを実施いたします。

※1 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています。

●キャンペーン概要

キャンペーン名	TENTIAL SUMMER CONDITIONING
実施期間	2026年7月17日（金）～7月31日（金） （自社EC：7/17 10:00～7/31 12:00、直営店：各店舗の営業時間に準ずる）
対象チャネル	TENTIAL公式オンラインストア、全国の直営店舗
特設ページ	https://tential.jp/features/summer-conditioning-2026

キャンペーン①：酷暑日/猛暑日に発行される「フラッシュクーポン」

東京の最高気温に連動して発行される期間限定・発行数限定クーポンを配布いたします。猛暑という気象条件を、健康を見直すきっかけへと転換する新しい試みです。

酷暑日クーポン（40℃以上到達の翌日に配布）BAKUNE Dry上下セット 40%OFF（限定40名）

猛暑日クーポン（35℃以上到達の翌日に配布）BAKUNE Dry上下セット 35%OFF（限定35名）

酷暑日/猛暑日の判断条件：気象庁発表の東京（トウキョウ）の当日15時時点の最高気温

配布：翌日10時～23時（配布上限枚数に達し次第終了）

使用可能期間：取得日を含む3日間

キャンペーン②：夏のコンディショニングを支える3つの取り組み

①夏のコンディショニング限定セット販売

夏の睡眠環境や日中のパフォーマンスを整えるアイテムを組み合わせた限定セットを、期間中の自社ECサイトにて展開いたします。

②LINEクイズクーポン

夏のコンディショニングに関する知識をクイズ形式で学び、正解者には対象商品2点以上の購入で使える15%OFFクーポンを配布いたします。

③夏のコンディショニング診断リーフレット同梱

購入者に、夏の睡眠環境や生活習慣を見直すヒントをまとめたオリジナルリーフレットを同梱。TENTIALのコンディショニング研究の知見をもとに構成しています。

キャンペーン③：直営店舗限定 清涼飲料水&トートバッグプレゼント

期間中に直営店舗に来店し、何かしらの商品をご購入いただいた方に、先着で「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ 300gパウチ」をプレゼント※2する他、酷暑日/猛暑日の翌日に来店し、BAKUNEリカバリーウェア上下セットをご購入いただいた方先着10,000名様にオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

酷暑日/猛暑日の判断条件：出店エリアで1ヵ所でも猛暑・酷暑があった場合、全店で適用。

参考サイト：気象庁サイト

地点：札幌（サッポロ）、仙台（センダイ）、東京（トウキョウ）、横浜（ヨコハマ）、名古屋（ナゴヤ）、大阪（オオサカ）、神戸（コウベ）、広島（ヒロシマ）、福岡（フクオカ）、熊本（クマモト）

※2数に限りがございます。

TENTIAL

_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに掲げ、コンディショニングブランド『TENTIAL』を運営しています。代表取締役CEO中西裕太郎は、プロサッカー選手を目指した高校時代に病気で夢を絶たれた原体験から、自身のポテンシャルを最大限に発揮するためには健康と日々のコンディショニングが不可欠であると痛感。この経験から株式会社TENTIALを創業し、世の中に「コンディショニングを実装する」ことを目指しています。

コンディショニングブランド『TENTIAL』は、アスリートの知見と最新技術・研究に基づき、機能性を追求した製品・サービスを提供。24時間365日、日常生活のあらゆるシーンで心身を整え、疲労回復やパフォーマンス向上をサポートするコンディショニング活動を推進しています。すべては個人のコンディションとポテンシャルを引き出すという信念のもと、株式会社TENTIALは、健康に前向きな社会の実現のため、コンディショニングの社会実装に取り組んでまいります。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	9.1億（2025年11月時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース上場
SNS各種	X： https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram： https://www.instagram.com/tential/ YouTube： https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト