

TENTIAL、公式オンラインストアと一部直営店舗で使える 「TENTIAL ギフトカード」を9月1日より販売開始

サイズや好みに迷わず贈れる、受け取る人が自分に合ったコンディショニング製品を選べる
“新しいギフト体験”を提案



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、9月1日よりTENTIAL公式オンラインストア（<https://tential.jp/>）及び一部直営店舗で使えるオリジナルギフトカードを販売開始します。

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディションが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディションを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。そのためテンシャルは、あらゆる生活シーンをコンディショニング※1視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディションを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

テンシャルは、送別や異動、昇進など、新しい環境で挑戦する人へ、ただモノを贈るだけでなく、これからの日々を支えるコンディショニング体験を届けることを目指しています。既に自社ECでのギフト利用での購入は35.5%※2と、『相手の身体を労わる』というメッセージとともに日常だけでなく、送別、昇進祝い、内祝い、法人ギフトなど、ビジネスの様々な場面でも相手の健康や活躍を願って多くの方に使われております。しかし、ギフトを贈る際にサイズやカラー、素材、相手の好みが分からず、何を選べばよいか迷ってしまうという課題があります。こうした課題に、TENTIALではかねてより送り先やサイズがわからない方にも製品をプレゼントできる「eギフトサービス」をecサイトで展開しております。

一方で、ギフトを手渡ししたいという理由からeギフトを利用しなかったというお客様も一定数存在し、気持ちを直接渡したいというニーズに応えたいという背景から「TENTIAL ギフトカード」を開発しました。贈る人は金額を選んでギフトカードを贈ることができ、受け取った人は自社ECサイトまたは直営店舗で、BAKUNEをはじめとしたTENTIALの商品から自分に合ったアイテムを選ぶことができます。これにより、贈る人にとっては選びやすく、受け取る人にとっては“選ぶ楽しさ”のあるギフト体験を実現します。

また、販売開始に合わせ、送別・異動などビジネスシーンでのギフト需要に向けた「ビジネスギフトキャンペーン」を、2026年9月1日（火）から9月30日（水）まで実施いたします。本キャンペーンでは、ビジネスシーンで大切な人の挑戦を支えるギフトとして、TENTIALのコンディショニングアイテムを提案してまいります。

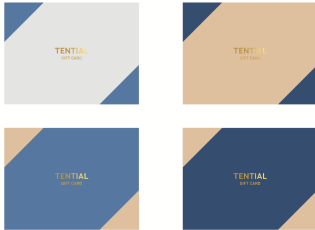
テンシャルは今回のギフトカードを通じて、贈る人の気遣いと、受け取る人の“自分に合った選択”を両立し、コンディショニングをより身近なギフト体験として届けてまいります。

※1 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています

※2 2025年2月から8月で発生した、自社ECサイトでの購入におけるギフト購入の割合。

● TENTIAL ギフトカード 概要

「TENTIAL ギフトカード」は、BAKUNEをはじめとするTENTIALの商品を、受け取った方ご自身で選んでいただけるギフトカードです。贈る側が悩みやすいサイズ・カラー・素材・好みの不安を解消し、受け取る方にとっても自分のライフスタイルやコンディションに合った商品を選べる、新しいコンディショニングギフト体験を提供します。



1. 受け取った人が自分に合った商品を選べる

TENTIALの商品から、受け取った人が自分のライフスタイルや悩みに合わせて商品を選ぶことができます。サイズやカラー、素材の好み分からない場合でも、相手に選択の余白を残したギフトとして贈ることができます。

2. ECでも直営店舗でも使える

TENTIAL公式オンラインストアに加え、一部直営店舗でも利用可能です。オンラインでじっくり選ぶことも、店舗で実際に商品を見ながら選ぶこともできます。

3. 残高を複数回に分けて利用可能

一度の買い物で使い切る必要はなく、残高がなくなるまで複数回に分けて利用できます。現金でのお釣りは出ませんが、残高として繰り越されるため、無駄なく利用できます。

【製品仕様】

製品名：TENTIAL ギフトカード

金種：5,000円 / 10,000円 / 30,000円 / 50,000円（ラッピング料として660円がかかります）

利用可能店：TENTIAL公式オンラインストア (<https://tential.jp/>) および下記を除く直営店舗

（TENTIAL 阪急うめだ本店 / TENTIAL 伊勢丹新宿店 / TENTIAL 伊勢丹立川店 / TENTIAL 日本橋三越本店 / TENTIAL 大丸京都店）

● 販売開始に合わせ「ビジネスギフトキャンペーン」を実施

「TENTIAL ギフトカード」の販売開始に合わせ、送別・異動などのビジネスシーンに向けた「ビジネスギフトキャンペーン」を実施いたします。9月は半期人事異動や送別など、職場で感謝や応援の気持ちを伝える機会が増える時期です。本キャンペーンでは、日々挑戦する人のコンディションを支えるギフトとして、TENTIALのギフト提案を強化します。

【キャンペーン実施概要】

- ・期間：2026年9月1日（火）10:00～2026年9月30日（水）12:00
- ・対象者：TENTIAL公式オンラインストア購入者 / TENTIALオフィシャルストア購入者
- ・特設サイト：<https://tential.jp/features/tential-business-gift>



キャンペーン期間中ギフトラッピング無料

大切な方への贈り物として、コットン巾着ラッピングや、BAKUNE上下セットご購入時にお選びいただけるBAKUNE限定ギフトボックスをご用意しています。送別の贈り物にもふさわしい、特別感のあるパッケージです。

また、送別会のギフトにぴったりな有料メッセージカードもご用意しております。

※キャンペーン内容は予告なく変更となる場合があります。

※対象商品・対象条件・特典内容の詳細は、キャンペーン開始時に特設ページをご確認ください。

TENTIAL_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。

人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディションが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディションを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。

そのため運営するコンディショニングブランド『TENTIAL』では24時間あらゆる生活シーンをコンディショニング視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディションを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL（ヨミ：テンシャル）
設立	2018年2月6日
資本金	9.1億（2026年2月28日時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	コンディショニングブランド『TENTIAL』 https://tential.jp/
証券コード	証券コード：325A（東京証券取引所グロース市場）
SNS各種	X： https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram： https://www.instagram.com/tential/ YouTube： https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト