

昨年は90%以上の選手が最高評価。

大会側の強い要望に応え2年連続でリカバリールームを提供

TENTIALが国際テニス大会「木下グループジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2026」に選手のコンディションを整える空間を開発



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を展開する株式会社 TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、昨年に引き続き2026年9月28日（月）から10月6日（火）の期間、有明コロシアムおよび有明テニスの森公園コートで開催されるテニスの国際大会「木下グループジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2026（以下「ジャパンオープン2026」）」にて、出場選手のコンディションを整える「リカバリールーム」を提供いたします。「リカバリールーム」は「木下グループジャパンオープンテニスチャンピオンシップス2025（以下「ジャパンオープン2025」）」や野球日本代表の「侍ジャパン宮崎合宿」で導入され、ジャパンオープン2025では使用した選手の91.70%※1から最高評価を得るなど多くのアスリートをからの高評価を受けた実績を受け、この度大会側の強い要望に応えての導入となりました。

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディショニングが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディショニングを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。そのためテンシャルは、あらゆる生活シーンをコンディショニング※2視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディショニングを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

その一環でこれまで培ってきたコンディショニングにおけるノウハウを結集した「リカバリールーム」を提供しております。リカバリールームは10ルクス以下・色温度2500～3000ケルビンの光、1/fゆらぎの音、25℃・50%前後の温湿度、リラクゼーション効果のあるアロマの匂いなど、休息に影響を及ぼす環境要因全てをこだわり、入室した瞬間から副交感神経を優位に働かせます。安らぎを感じる木材や色味、柔らかな曲線による造作の中、照明の明暗や目隠しの高さにグラデーションを持たせながら空間で、可変式のベッドやリラクゼーションチェア、ビーズクッションなど思い通りのスタイルに応じたアイテムで休息を取る。TENTIALのコンディショニング研究所が監修し、様々なアスリートへの支援経験と最新のコンディショニング知見を結集した空間となっております。ジャパンオープン2026では、ジャパンオープン2025で提供したリカバリールームをベースとし、コンプレッションブーツやマッサージガンなどのケア用具などをアップデートしました。

今後はテニス以外のスポーツのリカバリールームや、コンディショニング空間の監修にも着手をしていき、アスリートのみならず不規則な勤務形態が続く医療や運送業界などビジネスの世界にも幅広くコンディショニングを用いたサービスを提供していく予定です。

※1 RecoveryRoom利用満足度（5段階：Player 24名から得たサーベイ結果）

※2 テンシャルでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」と定義しています

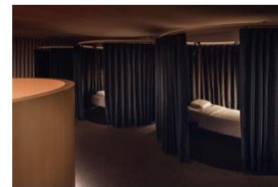
● TENTIAL リカバリールームについて



空間パース画像



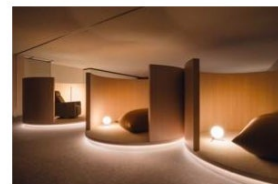
Snack Lounge



Sleep Area



Relax Area①



Relax Area②

仮眠、瞑想、ストレッチといった一連のリカバリーゾーンが、ひとつの空間の中でゆるやかにつながっており、かつ一定のプライバシーを保たれながら存在しています。選手はベッドチェアを自由に利用することで、それぞれのスタイルにあったリカバリーを行うことができ、来るべき実戦に向けて、体は休めながら、気持ちや集中力を徐々に高めていくことができます。

ルーム全体を通して、照明の明暗や目隠しの高さにグラデーションを持たせながら、適度なバランスでそれぞれの空間を仕切り、それぞれの空間の性格を切り替える。選手それぞれが思い思いに休めるリカバリー空間を提供します。

- ・特徴1：TENTIALのコンディショニング研究所監修のエビデンスに基づく仮眠環境の実装
- ・特徴2：選手それぞれのリカバリー・リラックススタイルの応じたスペースの提供
- ・特徴3：安らぎを感じる木や柔らかな曲線を用いた造作

TENTIAL_Corporate Information

株式会社TENTIALについて

株式会社TENTIALは、「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、誰もが自分らしく挑戦し、ポテンシャルを発揮できる社会の実現を目指しています。

人のポテンシャルは能力を有することに加えて、コンディションが整っていることが重要だと考えています。しかし、コンディションを整えることは、まだ特別なことと捉えられがちです。

そのため運営するコンディショニングブランド『TENTIAL』では24時間あらゆる生活シーンをコンディショニング視点で再設計し、科学的根拠やR&Dに基づいた製品を通じて、コンディションを整えることを"日常の当たり前"にしていきます。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL（ヨミ：テンシャル）
設立	2018年2月6日
資本金	9.1億（2026年2月28日時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデングレイス品川御殿山 5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	コンディショニングブランド『TENTIAL』 https://tential.jp/
証券コード	325A（東京証券取引所グロース市場）
SNS各種	X： https://x.com/TENTIAL_Inc Instagram： https://www.instagram.com/tential/ YouTube： https://www.youtube.com/@tential5821



コーポレート
サイト



商品ブランド
サイト